Kommissorium

For Kommunikationsudvalg

Senest opdateret: 01-09-2021

Sammensætning

Kommunikationsudvalget består af 2 personer bestående af en udvalgsformand og et menigt medlem. Udvalgsmedlemmer og udvalgsformand godkendes af bestyrelsen. Udvalgsmedlemmerne har forståelse for kommunikation på onlinemedier.
Udvalget skal være på plads senest august.

Ansvar & myndighed

Udvalget er ansvarlig for at efterleve gældende kommunikationsstrategi og efterleve de til enhver tids gældende retningslinjer. Udvalget holder bestyrelsen orienteret løbende. Udvalget skal udbrede kendskabet til klubbens værdier og leveregler.
I krisesituationer er det kun formanden for Roskilde Svømning, som udtaler sig.

Opgaver

Kommunikationsudvalget har følgende opgaver;
Udarbejde, implementerer og vedligeholde kommunikationsstrategi som godkendes af bestyrelsen
- Formidle nyheder omkring klubben
- Sportsmæssige resultater
- Sociale aktivitet, stævner.
- Marketing, nye medlemmer
- Udvikle kommunikationsplatform og vedligeholdelse heraf
- Løbende opdaterer og poste indhold på klubben hjemmeside og sociale medier.
- Udvikle og vedligeholde klubben designmanual og sikre den bliver overholdt
- Diplomer, informationsmateriale
- Samarbejde med sponsorudvalg omkring design.
- Tæt samarbejde omkring fondsansøgninger
- Støtte klubbens udvalg i forbindelse med kommunikation og tryksager

Kvalifikationer

Medlemmerne af Kommunikationsudvalget bestræber sig tilsammen at have brug for følgende kompetencer:

- Kontaktskaber
- Opstarter
- Koordinator
- Afslutter
- Næse for den gode historie
- Specialist – kendskab til brug af sociale medier
- Gode kommunikationsevner

Mødefrekvens

12 gange årligt á 1-2 timer, eller online.

Estimeret timeforbrug (funktionsfordelingsanalysen)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	I alt
xx													
xx													
xx													
xx													
xx													
xx													